

Die Mitarbeiterin

WERKHEFT DER KATHOLISCHEN FRAUENGEMEINSCHAFT DEUTSCHLANDS (kfd)

MEDIADATEN 2024

Preisliste Nr. 75

Gültig bis Heft 01/2025



Katholische Frauengemeinschaft Deutschlands
Bundesverband e.V.
Prinz-Georg-Str. 44
40477 Düsseldorf



Herausgeberin

Katholische Frauengemeinschaft Deutschlands
Bundesverband e.V.
Anzeigenabteilung
Prinz-Georg-Str. 44
40477 Düsseldorf
www.kfd.de

Kontakt

Anzeigendisposition Dijana Galzina
Telefon (0211) 44992-34
E-Mail dijana.galzina@kfd.de

Redaktionelles Profil

Die Zeitschrift „Die Mitarbeiterin“ ist das Werkheft der Katholischen Frauengemeinschaft, des größten Frauenverbandes Deutschlands. Es erscheint vierteljährlich mit einem Umfang von 40 Seiten und richtet sich an ehren- und hauptamtlich tätige Frauen in Seelsorge und kirchlicher Bildungsarbeit. Seit 75 Jahren unterstützt die Zeitschrift engagierte Multiplikatorinnen in Form von Gottesdiensten, Bildungsveranstaltungen, Gruppenmodellen sowie spirituellen Impulsen ideenreich bei ihrer Arbeit: Sie will anstiften zum Handeln und Lust machen, Kirche und Gesellschaft mitzugestalten.

Ergänzend dazu informiert die „Mitarbeiterin“ aus frauenspezifischer Perspektive sachkundig über aktuelle Themen aus Religion, Gesellschaft, Frauen- und Kulturgeschichte.

Das Werkheft zeichnet sich aus durch eine hohe Kundenbindung und viele langjährige Abonentinnen. Die meisten Ausgaben werden nach dem Lesen archiviert.

Zielgruppe

- >> Mitarbeiterinnen in der kirchlichen Frauenarbeit
- >> Leiterinnen/Mitglieder von Frauengruppen
- >> Gemeinde- und Pastoralreferentinnen
- >> Frauenseelsorgerinnen
- >> Bildungsreferentinnen
- >> Pfarrer

Ihr Nutzen als Werbekunde

Sie erreichen mit der „Mitarbeiterin“ eine engagierte und aufgeschlossene Zielgruppe, die die Zeitschrift intensiv liest und wahrnimmt. Die Leserinnen und Leser sind beheimatet im christlichen Milieu, wertkonservativ, gleichzeitig aber auch experimentierfreudig. Ihre Kaufkraft ist mittel bis hoch, Kauf- und Konsumententscheidungen werden bewusst und gezielt getroffen.



Allgemeine Informationen

Druckauflage	7.500
Heftformat	185 x 245 mm (Breite x Höhe)
Umfang	40 Seiten
Druckverfahren	Vierfarb-Offsetdruck nach Euroskala
Anzeigendaten	komplett vierfarbig gedruckt
Druckunterlagen	digitale Daten
Erscheinungsweise	vierteljährlich
Anzeigenschluss	siehe Terminplan
Jahrgang	75. Jahrgang



Terminplan

Ausgabe	Anzeigenschluss und Meldeschluss für Beilagen	Erscheinungstermin
01/2024	13.10.2023	25.11.2023
02/2024	18.01.2024	24.02.2024
03/2024	10.04.2024	25.05.2024
04/2024	18.07.2024	31.08.2024
01/2025	10.10.2024	23.11.2024

WISSEN | FRAUENGENEWSCHAFT ERLEBEN

INFORMIERT SEIN – AKTIV WERDEN – SUZID VORBEUGEN

Angeregten zur Arbeit mit dem neuen Positionspapier der Mitgliederversammlung des Themas assistierter Suizid

Einladung

Wissen, was dies im Jahr 2023 in Deutschland mehr als 1000 Menschen das Suizidrisiko erhöhen und das sind 21 Personen pro Tag – nach Menschen, die durch Verkehrsunfälle, Gewaltverbrechen oder andere Ereignisse zu Tode gekommen sind. Diese 10000 Menschen sind das sind eine Million Menschen im Jahr 2023. In Deutschland sind im Jahr 2023 ca. 75 Tausend die Zahl der Suizidfälle und das sind 20 Suizidfälle pro 100.000 Einwohner pro Jahr. Die Zahl der Suizidfälle ist in den letzten Jahren stark ansteigend. Wir können sie auch in Deutschland und in anderen Ländern durch eine Reihe von Maßnahmen verhindern und dabei von einer Selbstmordhilfe profitieren.

Die Zahl der Suizidfälle ist in den letzten Jahren stark ansteigend. Wir können sie auch in Deutschland und in anderen Ländern durch eine Reihe von Maßnahmen verhindern und dabei von einer Selbstmordhilfe profitieren.

Warum?

Das ist ein Thema, das viele Menschen betrifft. Die Zahl der Suizidfälle ist in den letzten Jahren stark ansteigend. Wir können sie auch in Deutschland und in anderen Ländern durch eine Reihe von Maßnahmen verhindern und dabei von einer Selbstmordhilfe profitieren.

Die Zahl der Suizidfälle ist in den letzten Jahren stark ansteigend. Wir können sie auch in Deutschland und in anderen Ländern durch eine Reihe von Maßnahmen verhindern und dabei von einer Selbstmordhilfe profitieren.

Sie sind auf ein selbstbestimmtes Leben zu hoffen. Einmal den Gehirner oder anderen Bestand der Aktivität. Jedes ist einzigartig und hat seine eigenen Fähigkeiten. Jedes ist einzigartig und hat seine eigenen Fähigkeiten. Jedes ist einzigartig und hat seine eigenen Fähigkeiten.

WEITERE INFORMATIONEN

- „Tag der Freiwilligenarbeit“ – Ziel ist es, den Menschen zu helfen, die sich für die Freiwilligenarbeit einsetzen. Ziel ist es, den Menschen zu helfen, die sich für die Freiwilligenarbeit einsetzen.
- „Tag der Freiwilligenarbeit“ – Ziel ist es, den Menschen zu helfen, die sich für die Freiwilligenarbeit einsetzen. Ziel ist es, den Menschen zu helfen, die sich für die Freiwilligenarbeit einsetzen.
- „Tag der Freiwilligenarbeit“ – Ziel ist es, den Menschen zu helfen, die sich für die Freiwilligenarbeit einsetzen. Ziel ist es, den Menschen zu helfen, die sich für die Freiwilligenarbeit einsetzen.



Anzeigengröße und Grundpreise (Format-Angaben in mm/B x H):

Innenteil

Format	Breite x Höhe	Preis in € s/w	Preis in € 4c
1/1 Seite	175 x 235	920,00	1.196,00
2/3 Seite	175 x 156	634,00	824,00
1/3 Seite (hoch)	58 x 235	327,00	425,00
1/3 Seite (quer)	175 x 78	327,00	425,00
1/6 Seite (hoch)	58 x 117	168,00	218,00

Außen

Umschlagseite U 4	175 x 235	-	1.434,00
-------------------	-----------	---	----------

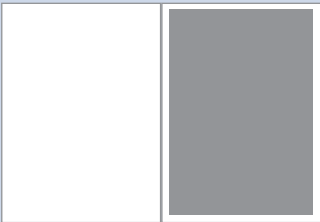
Nachlässe

Malstaffel für Aufträge innerhalb von vier aufeinanderfolgenden Ausgaben (Abschlussjahr) in einheitlicher Größe:

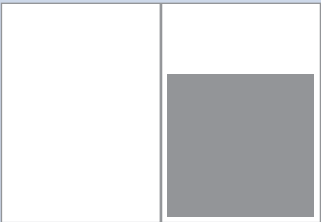
ab 3 Anzeigen 5% Rabatt



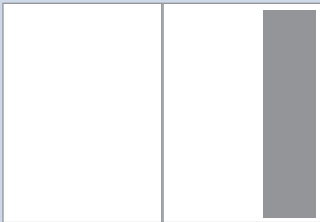
Anzeigenformate im Überblick



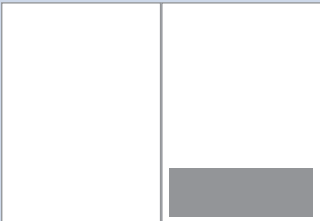
1/1 Seite



2/3 Seite



1/3 Seite hoch



1/3 Seite quer



1/6 Seite hoch

Druckunterlagen

>> Per E-Mail:

Bitte an die Adresse a.ostrowicki@mediacompany.com
Zwingend notwendig ist die Angabe des Objekt- und des Kundennamens in der Betreffzeile. In bestimmten Fällen kann die Datei auch per FTP übertragen werden, dann wenden Sie sich bitte zunächst per Mail an oben stehende Adresse.

>> Per Datenträger: CD-Rom, DVD

Wichtig: Beachten Sie, dass die von Ihnen gelieferten Anzeigen in Breite und Höhe der Preisliste entsprechen. Bitte fügen Sie alle verwendeten Schriftschnitte und Importe bei!

Digitale Daten

Was kann verarbeitet werden?

Bevorzugt werden hochaufgelöste PDF-Dateien bis Version Pro DC im Endformat (also ohne Passkreuze und Beschnitt) in CMYK oder Schwarz-Weiß.
EPS-Dateien in CMYK können ebenfalls verwendet werden, bitte die Schriften einbetten, ai-Dateien (bis CC) sind ebenfalls verwendbar.

Dateien von Macintosh/Windows-Systemen können aus folgenden Programmen verwendet werden (**bitte alle Importe und Schriften mitschicken**):

- >> Adobe InDesign bis Version CC 18.4
- >> Adobe Photoshop bis Version CC 24.7
- >> Adobe Illustrator bis Version CC 27.7

Unbedingt mitliefern:

- >> Digital Proof
- >> Sachproof (Ausdruck, Fax etc.)
- >> Zeichensätze (Printer- und Screenfonts)
- >> Alle verwendeten Bilder in ihrer Originalgröße (1:1) in CMYK in 300 DPI Auflösung

Bei Fragen zur Datenübermittlung stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:

Astrid Ostrowicki

Telefon: 0228-9096616

Telefax: 0228-9096655

Mail: a.ostrowicki@mediacompany.com

Anzeigendaten an

Dijana Galzina
E-Mail: dijana.galzina@kfd.de

Beilagen

Maximalformat 190 x 250 mm, Höchstgewicht 25 g
je angefangene tausend Exemplare € 112,00
Vor Auftragsannahme bitten wir um die Vorlage eines
Musters.

Termine

Da Beilagen im Sinne des Auftraggebers in das Impressum
aufgenommen werden, gilt hierfür der Anzeigenschluss
(siehe oben). Der Termin für die Anlieferung der Beilage
wird in der Auftragbestätigung bzw. auf Anfrage bekannt
gegeben.

Lieferanschrift für Beilagen
Albersdruck
Leichlinger Straße 11
40591 Düsseldorf

Zahlungsbedingungen

7 Tage mit 2% Skonto oder 30 Tage netto.
Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

Bankverbindung

DKM Darlehenskasse Münster e.G.
BIC: GENODEM1DKM
IBAN: DE22 4006 0265 0003 1974 00





Katholische Frauengemeinschaft Deutschlands
Bundesverband e.V.
Prinz-Georg-Str. 44
40477 Düsseldorf

