

NACHHALTIGKEIT



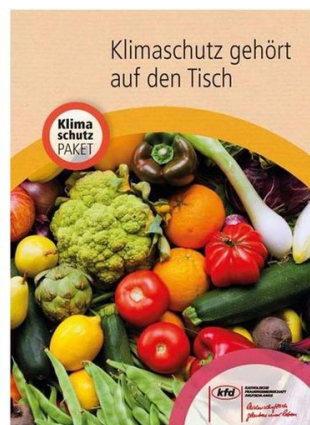
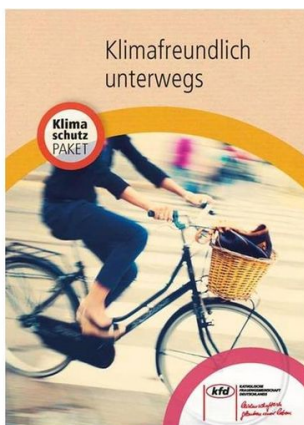
© Fotolia/tonefotografia

POSITION

Nachhaltig und geschlechtergerecht weltweit

Die kfd fordert alle Bürger*innen und Politiker*innen zu entschlossenem Handeln auf, um den Klimawandel zu begrenzen und nachhaltige und gerechte Lebens- und Arbeitsbedingungen weltweit zu ermöglichen.

Mehr



NACHHALTIGKEIT

NACHHALTIGKEIT

Das kfd-Klimaschutzpaket

Schöpfung bewahren: Mit ihrem "Klimaschutzpaket" gibt die kfd zu sechs Schwerpunktthemen alltagstaugliche und praxiserprobte Vorschläge, wie Klimaschutz zu Hause und in den Frauengemeinschaften gelingen kann.

Mehr



NACHHALTIGKEIT

kfd-Projekt

Von März 2017 bis September 2018 lief das kfd-Projekt "Zukunft: nachhaltig und geschlechtergerecht". Das Ziel war, in der kfd und in der breiten Öffentlichkeit Impulse für nachhaltiges und geschlechtergerechtes Handeln zu setzen sowie Veränderung zu erwirken.

Mehr



Fairer kfd-Kaffee

In kfd-Kaffee steckt mehr: mehr Gerechtigkeit, mehr Geschmack, mehr Bio. Mit dem eigenen, fair gehandelten und biologisch angebauten kfd-Spitzenkaffee kann das Engagement für die Eine Welt und die Bewahrung der Schöpfung entschieden fair gestärkt werden.

Mehr



NACHHALTIGKEIT

Umwelterklärung

2016 hat der kfd-Bundesverband erstmals seine Umwelterklärung verabschiedet, die 2020 aktualisiert wurde. Dafür erhielt die kfd-Bundesgeschäftsstelle erneut für weitere drei Jahre das Siegel "Zukunft einkaufen".

Mehr



NACHHALTIGKEIT

Verbraucherschutz

Für die kfd ist Verbraucherschutz ein wichtiges Thema. Im Bundesverband der Verbraucherzentralen und Verbraucherverbände e.V. (vzbv) ist sie daher auch vertreten.

Mehr



NACHHALTIGKEIT

Ständiger Ausschuss "Hauswirtschaft und Verbraucherthemen"

Der Ständige Ausschuss arbeitet mit dem Ziel, das Image der Hauswirtschaft zu stärken und die Bedeutung der Hauswirtschaft wertzuschätzen und zu vermitteln.

Mehr

NACHHALTIGKEIT

Hauswirtschaft

In den Haushalten wird bestimmt, wie wir in Zukunft leben, wie knappe Ressourcen verteilt sind, welche Werte unsere Konsumententscheidungen prägen und welche Geschlechter-Stereotype gelebt werden. In der kfd hat das Thema Hauswirtschaft eine lange Tradition.

Mehr



CHRONIK

Wegmarken der Nachhaltigkeit

Nachhaltigkeit, Geschlechtergerechtigkeit und Klimaschutz sind Themen, die Frauen in der kfd bewegen. Welche Schritte der größte katholische Frauenverband bereits gegangen ist, zeigt eine Chronik.

Mehr