Die Mitarbeiterin

WERKHEFT DER KATHOLISCHEN FRAUENGEMEINSCHAFT DEUTSCHLANDS (kfd)

MEDIADATEN 2025

Preisliste Nr. 76

Gültig bis Heft 01/2026

Katholische Frauengemeinschaft Deutschlands
Bundesverband e.V.
Prinz-Georg-Str. 44
40477 Düsseldorf

Herausgeberin

Katholische Frauengemeinschaft Deutschlands
Bundesverband e.V.
Anzeigenabteilung
Prinz-Georg-Str. 44
40477 Düsseldorf
www.kfd.de

Kontakt

Anzeigendisposition	Dijana Galzina
Telefon	(0211) 44992-34
E-Mail	dijana.galzina@kfd.de

Redaktionelles Profil

Die Zeitschrift „Die Mitarbeiterin“ ist das Werkheft der Katholischen Frauengemeinschaft, des größten Frauenverbandes Deutschlands. Es erscheint vierteljährlich mit einem Umfang von 40 Seiten und richtet sich an ehren- und hauptamtlich tätige Frauen in Seelsorge und kirchlicher Bildungsarbeit. Seit mehr als 75 Jahren unterstützt die Zeitschrift engagierte Multiplikatorinnen in Form von Gottesdiensten, Bildungsveranstaltungen, Gruppenmodellen sowie spirituellen Impulsen ideenreich bei ihrer Arbeit: Sie will anstiften zum Handeln und Lust machen, Kirche und Gesellschaft mitzugestalten.

Ergänzend dazu informiert die „Mitarbeiterin“ aus frauenspezifischer Perspektive sachkundig über aktuelle Themen aus Religion, Gesellschaft, Frauen- und Kulturgeschichte.

Das Werkheft zeichnet sich aus durch eine hohe Kundenbindung und viele langjährige Abonnentinnen. Die meisten Ausgaben werden nach dem Lesen archiviert.

Zielgruppe

>> Mitarbeiterinnen in der kirchlichen Frauenarbeit
>> Leiterinnen/Mitglieder von Frauengruppen
>> Gemeinde- und Pastoralreferentinnen
>> Frauenseelsorgerinnen
>> Bildungsreferentinnen
>> Pfarrer

Ihr Nutzen als Werbekunde

Sie erreichen mit der „Mitarbeiterin“ eine engagierte und aufgeschlossene Zielgruppe, die die Zeitschrift intensiv liest und wahrnimmt. Die Leserinnen und Leser sind beheimatet im christlichen Milieu, wertkonservativ, gleichzeitig aber auch experimentierfreudig. Ihre Kaufkraft ist mittel bis hoch, Kauf- und Konsumentscheidungen werden bewusst und gezielt getroffen.

Allgemeine Informationen

Druckauflage	6.000
Heftformat	185 x 245 mm (Breite x Höhe)
Umfang	40 Seiten
Druckverfahren	Vierfarb-Offsetdruck nach Euroskala
Anzeigendaten	komplett vierfarbig gedruckt
Druckunterlagen	digitale Daten
Erscheinungsweise	vierteljährlich
Anzeigenschluss	siehe Terminplan
Jahrgang	76. Jahrgang

Terminplan

Ausgabe	Anzeigenschluss und Meldeschluss für Beilagen	Erscheinungstermin
01/2025	10.10.2024	23.11.2024
02/2025	16.01.2025	28.02.2025
03/2025	10.04.2025	24.05.2025
04/2025	17.07.2025	30.08.2025
01/2026	09.10.2025	22.11.2025

Anzeigengröße und Grundpreise (Format-Angaben in mm/B x H):

Innenteil

Format	Breite x Höhe	Preis in € s/w	Preis in € 4c
1/1 Seite	175 x 235	920,00	1.196,00
2/3 Seite	175 x 156	634,00	824,00
1/3 Seite (hoch)	58 x 235	327,00	425,00
1/3 Seite (quer)	175 x 78	327,00	425,00
1/6 Seite (hoch)	58 x 117	168,00	218,00

Außen

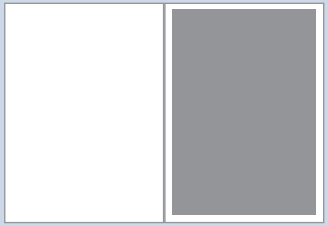
Umschlagseite U 4	175 x 235	-	1.434,00

Nachlässe

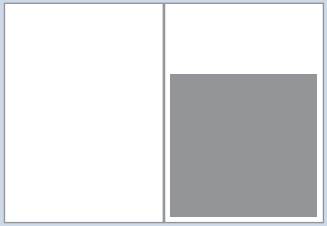
Malstaffel für Aufträge innerhalb von vier aufeinanderfolgenden Ausgaben (Abschlussjahr) in einheitlicher Größe:

ab 3 Anzeigen ..... 5% Rabatt

Anzeigenformate im Überblick



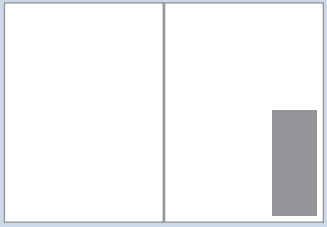
1/1 Seite



2/3 Seite

1/3 Seite hoch

1/3 Seite quer



1/6 Seite hoch

Druckunterlagen

>> Per E-Mail:
Bitte an die Adresse **a.ostrowicki@mediacompany.com**
Zwingend notwendig ist die Angabe des Objekt- und des Kundennamens in der Betreffzeile. In bestimmten Fällen kann die Datei auch per FTP übertragen werden, dann wenden Sie sich bitte zunächst per Mail an oben stehende Adresse.

>> Per Datenträger: CD-Rom, DVD
Wichtig: Beachten Sie, dass die von Ihnen gelieferten Anzeigen in Breite und Höhe der Preisliste entsprechen. Bitte fügen Sie alle verwendeten Schriftschnitte und Importe bei!

Digitale Daten

Was kann verarbeitet werden?
Bevorzugt werden hochaufgelöste PDF-Dateien bis Version Pro DC im Endformat (also ohne Passkreuze und Beschnitt) in CMYK oder Schwarz-Weiß.
EPS-Dateien in CMYK können ebenfalls verwendet werden, bitte die Schriften einbetten, ai-Dateien (bis CC) sind ebenfalls verwendbar.

Dateien von Macintosh/Windows-Systemen können aus folgenden Programmen verwendet werden (bitte alle Importe und Schriften mitschicken):
>> Adobe InDesign bis Version 2025
>> Adobe Photoshop bis Version 2025
>> Adobe Illustrator bis Version 2025

Unbedingt mitliefern:
>> Digital Proof
>> Sachproof (Ausdruck, Fax etc.)
>> Zeichensätze (Printer- und Screenfonts)
>> Alle verwendeten Bilder in ihrer Originalgröße (1:1) in CMYK in 300 DPI Auflösung

Bei Fragen zur Datenübermittlung stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:
Astrid Ostrowicki
Telefon: 0228-9096616
Telefax: 0228-9096655
Mail: a.ostrowicki@mediacompany.com

Anzeigendaten an

Dijana Galzina
E-Mail: dijana.galzina@kfd.de

Beilagen

Maximalformat 220 x 168 mm, Höchstgewicht 25 g
je angefangene tausend Exemplare € 112,00
Vor Auftragsannahme bitten wir um die Vorlage eines Musters.

Termine
Da Beilagen im Sinne des Auftraggebers in das Impressum aufgenommen werden, gilt hierfür der Anzeigenschluss (siehe oben). Der Termin für die Anlieferung der Beilage wird in der Auftragbestätigung bzw. auf Anfrage bekannt gegeben.

Lieferanschrift für Beilagen
Albersdruck
Leichlinger Straße 11
40591 Düsseldorf

Zahlungsbedingungen

7 Tage mit 2% Skonto oder 30 Tage netto.
Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

Bankverbindung

DKM Darlehenskasse Münster e.G.
BIC: GENODEM1DKM
IBAN: DE22 4006 0265 0003 1974 00

Katholische Frauengemeinschaft Deutschlands
Bundesverband e.V.
Prinz-Georg-Str. 44
40477 Düsseldorf