

Wie gut ist Ihr Unternehmenskonzept?

Wie tragfähig ist Ihr Konzept als Gründer*in? Machen Sie den Test!

Thema:	
Gibt es wirklich eine Nachfrage für meine Dienstleistungen? <i>Nutzen Sie hier den Test „Wie kommt die Geschäftsidee am Markt an?“</i>	
Wer sind meine Kund*innen? <i>Erstellen Sie hier konkrete Personas. Nutzen Sie die Checkliste „Personas“.</i>	
Was wollen/brauchen meine Kund*innen wirklich? <i>Erfragen Sie die Bedürfnisse Ihrer Kund*innen.</i>	
Sind sie bereit, dafür meinen Preis zu bezahlen? Oder: Was sind sie bereit, zu bezahlen? <i>Nutzen Sie hier den Test „Wie kommt die Geschäftsidee am Markt an?“</i>	
Wer ist meine Konkurrenz? Welchen Mehrwert biete ich? <i>Nutzen Sie hier den Test „Wie kommt die Geschäftsidee am Markt an?“</i>	
Wer macht die Arbeit? Kann ich die richtigen Mitarbeiter*innen finden?	
Was für Mitarbeitertypen möchte ich haben?	
Was biete ich meinen Mitarbeiter*innen im Vergleich zu anderen Möglichkeiten?	
Wie bringe ich in meinem Unternehmen die oft heterogenen Ansichten zu Qualität, Leistung und Vergütung von Kund*innen und Mitarbeiter*innen in Einklang? <i>Leitbild</i>	

Profi Hauswirtschaft ist ein Angebot von: